



**Günstig,
pünktlich,
deutschlandweit!**

Ihr persönliches Angebot.



CITIPOST – Deutschland zum Spartarif

Bessere Postdienstleistungen zu günstigeren Preisen: Dieses selbst gewählte Versprechen löst die CITIPOST seit 1998 für eine stetig wachsende Zahl von Kunden im Raum Niedersachsen ein. Mit täglich bis zu 300 000 Sendungen, die in unserem modernen Briefzentrum verarbeitet und von über 1500 Zustellern pünktlich und zuverlässig zugestellt werden, sind wir längst der größte regionale Postdienstleister des Landes.

Unsere Leistung bleibt nach wie vor einzigartig: Als regional verwurzeltes, mittelständisches Unternehmen sind wir mit persönlichem Service und individuellen Dienstleistungen von der kostenlosen Abholung der gesamten Geschäftspost bis zur bequemen nachträglichen Abrechnung für unsere Kunden da. Und auch immer mehr private Postkunden nutzen unser Angebot, das wir mit der Aufstellung von Briefkästen und der Eröffnung von weiteren Service Points in unserem Zustellgebiet laufend erweitern. Lernen Sie die CITIPOST und ihre Leistungen näher kennen und profitieren Sie von mehr Service zu niedrigeren Kosten. Wir freuen uns darauf, Sie zufriedenzustellen.



600 bis 800

Sendungen werden
pro Stunde in
der manuellen
Sortierung
verarbeitet.



Ausgezeichneter Service mit Zertifikat

Vertrauen in die eigene Leistungsfähigkeit ist gut, unabhängige Kontrolle ist besser. Mit der Einführung eines neuen Qualitätsmanagementsystems im Jahr 2011 hat die CITIPOST die Weichen für den erfolgreichen Schritt in die deutschlandweite Zustellung gestellt. Das von der DEKRA Certification GmbH geprüfte und zertifizierte integrierte Managementsystem für Qualität und Umwelt erfüllt die Anforderungen der Normen ISO 9001 & 14001 und ermöglicht uns, die Qualität und Umweltleistung unserer Logistikdienstleistung laufend zu überprüfen und zu optimieren. Die Zertifizierung bestätigt darüber hinaus nicht nur, dass die CITIPOST allen behördlichen und gesetzlichen Anforderungen gerecht wird. Auch alle unsere Lieferanten, Kooperationspartner und Zusteller werden nach einheitlichen Maßstäben kritisch bewertet. So gewährleisten wir, dass wir unser Qualitätsversprechen an jeder Stelle der Dienstleistungskette einlösen und dabei auch ökologische Gesichtspunkte nicht außer Acht lassen.

Als regionaler Betrieb nehmen wir unsere Verantwortung für den Umweltschutz sehr ernst. Umweltbelastungen, die durch unsere Dienstleistungen entstehen, möchten wir vermeiden oder so gering wie möglich halten, indem wir effizient und ressourcenschonend arbeiten. Die konsequente Einhaltung aller geltenden rechtlichen Verpflichtungen und Anforderungen ist selbstverständlicher Teil dieser Umweltverantwortung.



1000

Sendungen pro Stunde bearbeitet ein Mitarbeiter in der Video-codierung.



Qualität ohne Kompromisse – denn Post ist Vertrauenssache

Geschultes Personal, modernste Technik, eingespielte, regelmäßig überprüfte Abläufe und die jahrzehntelange Erfahrung unserer gemeinsamen Zustellorganisation mit der MADSACK Mediengruppe – wenn es um die zuverlässige und vertrauensvolle Zustellung Ihrer Geschäftspost geht, erlauben wir uns keine Kompromisse.

Dasselbe gilt selbstverständlich für die Wahl unserer Kooperationspartner in der deutschlandweiten Zustellung und die vielfältigen Angebote rund um Druck, Kuvertierung und andere Lettershop-Dienstleistungen.

Qualität heißt für uns noch viel mehr als messbare Effizienz: Mit persönlichen und immer ansprechbaren Kundenberatern machen wir Ihr Anliegen zu unserer Aufgabe. Und wo Standardlösungen einmal nicht ausreichen sollten, schaffen wir für Sie ein individuelles Angebot. Nehmen Sie uns beim Wort.



ca. 8

Briefe pro Sekunde erfasst unsere Sortiermaschine. Das entspricht ca. 25 500–28 500 Sendungen pro Stunde netto.

Brief	02
Einlieferungsbestimmungen	05
Plusbrief	09
Einschreiben	11
Infopost	13
Sendungsmanager	18
Infopost Zusatzleistungen	20
Paket	22
Briefmarke	25
Wunschbriefmarke	27
Postvertriebsstück	28
Postzustellungsauftrag	30
Wir können mehr	31
Druck und Kuvertierung	32
Voraussetzungen Serienbrief	35

Preise

	Maße	Gewicht	netto*
Postkarte	Länge: 140 bis 235 mm Breite: 90 bis 125 mm Höhe: 0,5 mm	bis 20 g	0,49 €
Standardbrief	Länge: 140 bis 235 mm Breite: 90 bis 125 mm Höhe: 5 mm	bis 20 g	0,66 €
Kompaktbrief	Länge: 100 bis 235 mm Breite: 70 bis 125 mm Höhe: 10 mm	bis 50 g	0,79 €
Großbrief	Länge: 100 bis 353 mm Breite: 70 bis 250 mm Höhe: 20 mm	bis 500 g	1,29 €
Maxibrief	Länge: 100 bis 353 mm Breite: 70 bis 250 mm Höhe: 50 mm	bis 1000 g	2,26 €
Serviceleistungen	Abholpauschale ab 50 Briefe/Tag weniger 50 Briefe/Tag Frankierleistung Postfachservice (Mo.–Fr.) Preis/Tag Klischeeaufdruck (einmalig)		kostenlos 2,50 € kostenlos 8,00 € 48,95 €
Mengenrabatt	Informationen zu Mengenrabatten ab 100 Briefen am Tag erhalten Sie von Ihrem Kundenberater.		

Unser Zustellgebiet umfasst rund 80 % der Fläche Deutschlands. Sendungen außerhalb dieses Gebiets übergeben wir der Deutschen Post AG und werden zu den jeweils gültigen Preisen weiterberechnet.

*Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

Weitere Informationen zum Produkt sowie zu den Einlieferungsbestimmungen finden Sie auf den folgenden Seiten.

Preise

	Maße	Gewicht	netto*
Standardbrief	Länge: 140 bis 235 mm Breite: 90 bis 125 mm Höhe: 5 mm	bis 20 g	0,86 €
Kompaktbrief	Länge: 100 bis 235 mm Breite: 70 bis 125 mm Höhe: 10 mm	bis 50 g	1,40 €
Großbrief	Länge: 100 bis 353 mm Breite: 70 bis 250 mm Höhe: 20 mm	bis 500 g	3,20 €
Maxibrief	Länge: 100 bis 353 mm Breite: 70 bis 250 mm Höhe: 50 mm	bis 1000 g	6,30 €
Jumbobrief	Länge: 100 bis 353 mm Breite: 70 bis 250 mm Höhe: 50 mm	bis 2000 g	15,21 €
Serviceleistungen	Abholpauschale ab 50 Briefe/Tag weniger 50 Briefe/Tag Frankierleistung		kostenlos 2,50 € kostenlos

Weltweiter Briefversand

Auch Sendungen ins Ausland erreichen mit der CITIPOST pünktlich ihr Ziel – ohne weiteren Aufwand für Sie. Wir holen Ihre adressierten Auslandssendungen mit der restlichen Ausgangspost bei Ihnen ab. Unser renommierter Partner sorgt weltweit für die schnelle und zuverlässige Zustellung. Bitte beachten Sie aber, dass der Name des Ziellandes in Großbuchstaben auf Deutsch, Französisch oder Englisch in der letzten Zeile unterhalb der Ortsangabe stehen muss. Der Ort ist ebenfalls in Großbuchstaben möglichst in der Sprache des Ziellandes anzugeben.

*Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

Weitere Informationen zum Produkt sowie zu den Einlieferungsbestimmungen finden Sie auf den folgenden Seiten.

Günstig, pünktlich, deutschlandweit: Briefversand mit der CITIPOST

CITIPOST – Die Vorteilspost für Geschäftskunden

Die CITIPOST GmbH befördert Ihre gesamte Geschäftspost deutschlandweit nicht nur zuverlässig, schnell und sicher wie die Deutsche Post AG, wir bieten Ihnen darüber hinaus viele entscheidende Vorteile:

Sie sparen mit jedem Brief!

Das Porto für Sendungen innerhalb Deutschlands liegt bei der CITIPOST in allen Briefkategorien unter den Tarifen der Deutschen Post AG. Mit anderen Worten: Jeder Brief, den Sie mit der CITIPOST versenden, entlastet Ihre Portokasse und hilft Ihnen zu sparen.

Kostenlose Abholung, bequeme Sammelrechnung, umfassender Service

Mit der CITIPOST minimieren Sie den Aufwand für Ihre Poststelle: Schon ab einer Menge von 50 Sendungen/Tag holen wir Ihre Ausgangspost montags bis freitags kostenfrei bei Ihnen ab. Entweder täglich oder nach Vereinbarung. Sie haben weniger Sendungen? Kein Problem! Auch dann können Sie den Abholservice gegen eine geringe Gebühr nutzen. Anruf genügt! Eine bequeme Sammelrechnung listet alle abgeholtten Sendungen auf und minimiert Ihren Buchhaltungsaufwand! Unsere Geschäftskunden brauchen übrigens keine kosten- und zeitaufwendigen Frankiermaschinen oder Briefmarken: Die Frankierung und Sortierung Ihrer Briefe in unserem modernen Briefzentrum ist im Briefporto schon enthalten.

Mehr Briefe = weniger Porto dank Mengenrabatt

Je mehr Briefe Sie mit der CITIPOST versenden, desto günstiger wird es für Sie. Informationen zu Mengenrabatten ab 100 Briefen am Tag erhalten Sie von Ihrem Kundenberater.

Persönlicher Service durch Ihren Kundenberater

Ihre Zufriedenheit ist unser Kapital: Deshalb legt die CITIPOST großen Wert auf persönliche Kundenberatung und -betreuung. Ihr individueller Berater ist bei allen Fragen für Sie da.

Bereitstellung Ihrer Postsendungen

Die Bereitstellung und Einlieferung unfrankierter, für die Bearbeitung durch die CITIPost bestimmter Sendungen (ausgenommen Pakete) hat nur in CITIPost-Boxen zu erfolgen. Die Boxen erhalten Sie von Ihrem Abholfahrer. Zusätzliche Boxen können Sie mit dem Formular Service-Anfrage bestellen, online abrufbar unter www.citipost.de. An jeder CITIPost-Box ist ein Kundenlabel anzubringen, das Ihnen bei der Erstausstattung zur Verfügung gestellt wird. Sollte bei der Einlieferung kein Kundenlabel beiliegen, können Ihre Sendungen nicht taggleich verarbeitet werden.



Stapelung von Standard- und Kompaktbriefsendungen in den Boxen

Nur wenn Sie Ihre Sendungen aufrecht und einheitlich in die Box legen, kann eine problemlose maschinelle Weiterbearbeitung erfolgen (siehe Foto).



Stapelung von Groß- und Maxibriefsendungen in den Boxen

Stapeln Sie Ihre Sendungen längs gerichtet zum Behälter. Das Anschriftenfeld muss dabei immer nach oben weisen. Bitte beachten Sie, dass die Füllhöhe nur bis zum Behältereingriff eingehalten wird.



Einschreiben und Postzustellungsaufträge bündeln Sie bitte mit einem Gummiband zusammen mit Ihrem Kundenlabel und legen sie oben auf Ihre Post. Bei größeren Mengen können Sie natürlich auch eine separate Box nutzen.

Anschriften gut lesbar machen!

Die Maschinenfähigkeit bedeutet, dass Ihre Sendungen automatisch in unseren Sortieranlagen ohne zusätzliches manuelles Handling bearbeitet werden können. Um Anschriften für den Postversand maschinenlesbar aufzubereiten, sollten folgende Punkte bei der Auswahl der Schrift eingehalten werden:

- Als besonders gut maschinenlesbar gelten serifenlose Schriften wie die Standardschriften Arial, Helvetica, Univers etc.
- Die Schriftgröße muss zwischen 10 pt und 12 pt (bzw. 2,5 mm bis 4,7 mm) betragen.
- Der Zeilenabstand in der Anschrift entspricht dem Wert der gewählten Schriftgröße zuzüglich 1 mm bis 2,5 mm.
- Der Abstand zwischen den einzelnen Zeichen sollte mindestens 0,2 mm und höchstens 0,4 mm groß sein.
- Der Wortabstand muss mindestens 1 mm bis 4 mm betragen.
- Der Hintergrund muss hell und einfarbig sein.
- Die Schrift muss eine dunkle Farbe haben und sich kontrastreich vom Hintergrund abheben.
- Der Anschriftenblock sollte linksbündig und geschlossen, ohne jegliche Leerzeile(n) laut DIN 5008 aufgebaut sein.

Gut maschinenlesbar:

Michael Mustermann
Musterstraße 12
12345 Musterstadt



Nicht maschinenlesbar, z. B.:

Schreibschriften

Kursivschriften

Konturenschriften

Negativschriften



Maschinenfähigkeit von Sendungen in Kartenform

Bei Sendungen in Kartenform sind unter anderem die Größe, das Gewicht und die Beschaffenheit der Karte entscheidend:

- bis zum Format DIN C6 mindestens 150 g/m²
- bis zum Format DIN lang mindestens 170 g/m²
- größer als DIN lang bis zum Höchstformat von Standardsendungen mindestens 200 g/m²

Zudem dürfen die Karten nicht zu glatt oder glänzend sein, da sie sonst systemseitig nicht von unseren Maschinen erfasst werden können. Gerne können Sie uns vorab zur Prüfung ein Muster zusenden.

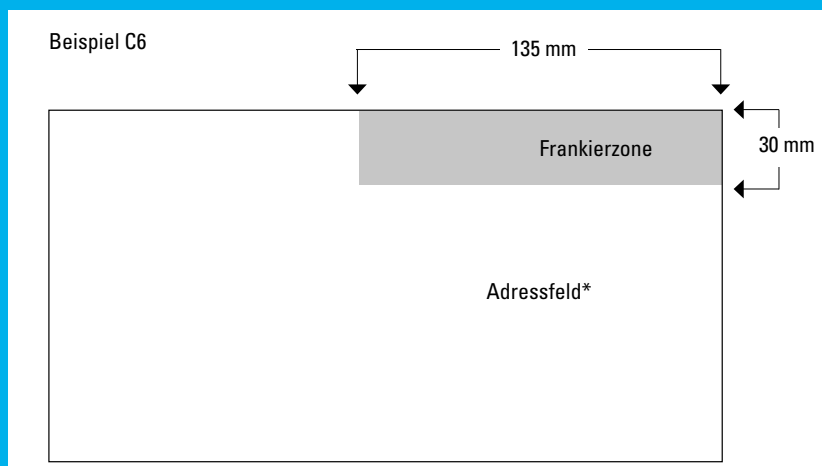
Absenderkennung

Auf jeder eingelieferten Sendung sollte sich eine Absenderkennung befinden, damit evtl. anfallende Recherchen im nachgelagerten Prozess vereinfacht werden können. Beachten Sie bitte, dass die Absenderangabe nicht wie die Empfängeranschrift aufgebaut werden darf, da es sonst zu einem Fehler in der maschinellen Erfassung kommen kann.

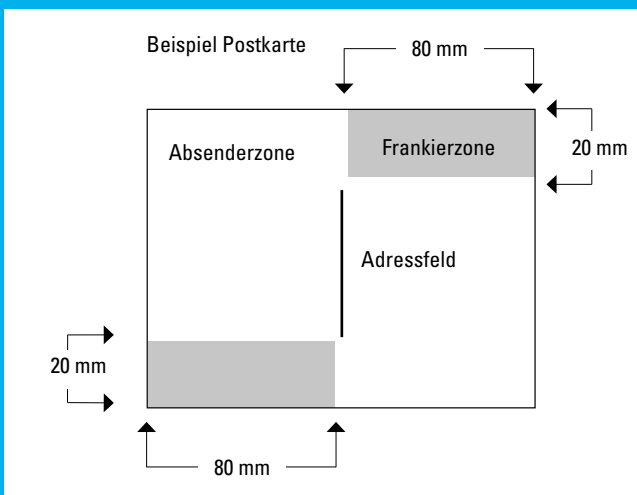
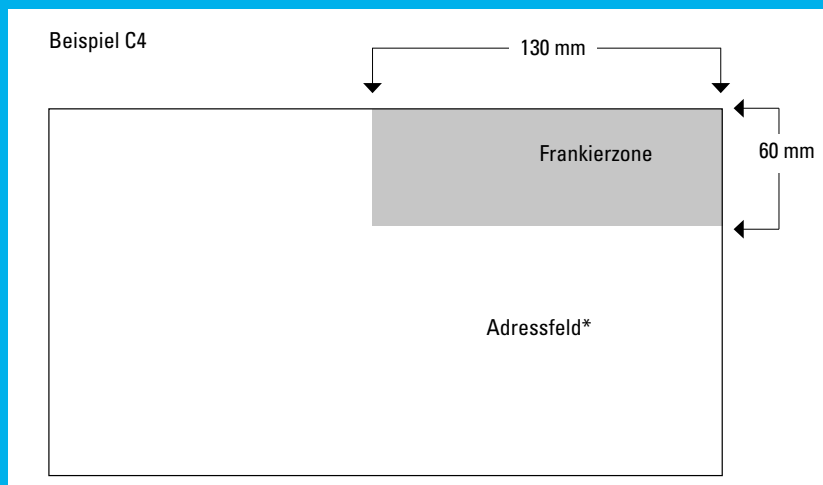
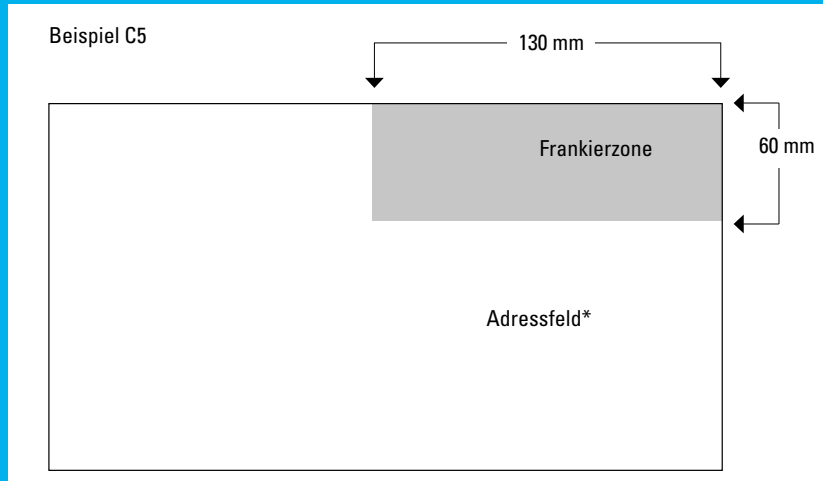
Sie können die Absenderangabe oberhalb der Anschrift positionieren. In diesem Fall ist der Absender einzeilig und in deutlich kleinerer Schriftgröße anzugeben.

Frankierzone

Die Frankierzone ist nur für die Frankierung von Sendungen, die von der CITIPOST GmbH befördert werden, vorgesehen. Diese befindet sich auf der Aufschriftseite in der rechten oberen Ecke der Sendung. Sie ist ab dem rechten Rand zwischen 80 und 135 mm lang, ab dem oberen Rand zwischen 20 und 60 mm breit und muss frei bleiben, bitte beachten Sie bei den abgebildeten Beispielen das entsprechende Format.



*Sollten Sie Umschläge mit Fenster wählen, befindet sich das Adressfeld auf der linken Seite.



*Sollten Sie Umschläge mit Fenster wählen, befindet sich das Adressfeld auf der linken Seite.

Preise

Formate und Preise für vorcodierte Etiketten

	Maße	netto*
Etiketten		
selbstklebend, 64 Stück	DIN-A4-Bogen s/w	kostenlos
	DIN-A4-Bogen farbig, einmalige Einrichtungsgsgebühr	25,00 €
Serviceleistungen		
	Abholpauschale ab 50 Briefe/Tag	kostenlos
	weniger 50 Briefe/Tag	2,50 €
	Frankierleistung	kostenlos

*Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

Plusbrief deutschlandweit – Das Plus an Service mit dem Minus an Kosten!

Auch wenn Sie täglich weniger als 50 Briefe versenden und eine kostenlose Abholung durch unsere Fahrer deshalb nicht möglich ist, müssen Sie auf den CITIPOST-Service zum besonders günstigen Porto nicht verzichten. Mit dem Plusbrief – mit Ihren Kundendaten vorcodierte Etiketten – sind auch Ihre Briefe auf der günstigen Seite! Wir bieten Ihnen zu Beginn unserer Zusammenarbeit zwei Alternativen: Entweder Sie werfen Ihre adressierten Briefe ohne weitere Frankierung in den nächsten CITIPOST-Briefkasten oder Sie nutzen unseren Abholservice gegen eine Pauschale von nur 2,50 € pro Abholung.

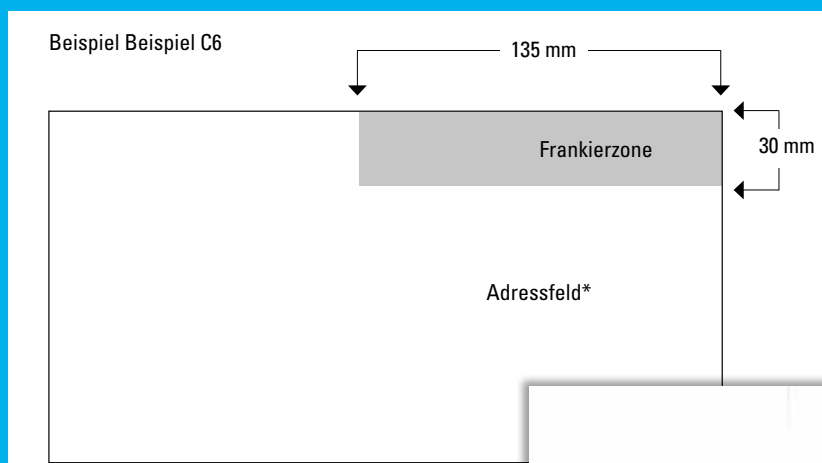
Bitte kleben Sie die vorcodierten Etiketten oben rechts in die Frankierzone Ihrer Sendung.

Kein „totes Kapital“ dank nachträglicher Abrechnung

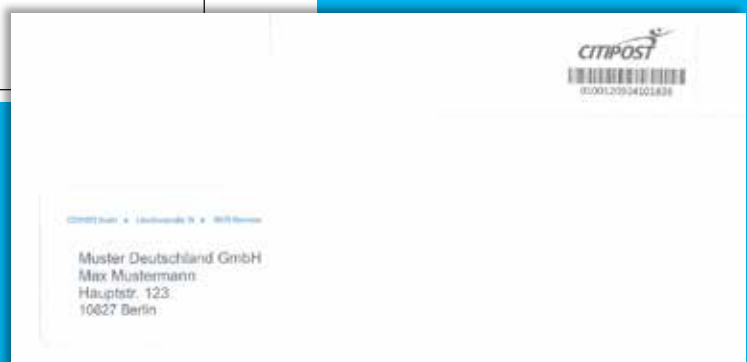
Im Gegensatz zu Briefmarken, die beim Kauf zu bezahlen sind, wird das Porto für Ihre Plusbriefe erst fällig, wenn sie abgeschickt und in unserem Sortierzentrum automatisch erfasst wurden. Die Abrechnung erfolgt in einer übersichtlichen monatlichen Sammelrechnung.

Machen Sie Plus mit dem CITIPOST-Plusbrief

Bestellen Sie Ihre Etiketten für den CITIPOST-Plusbrief ohne Versandkosten ganz einfach unter Telefon 0511 - 12 123200 oder per E-Mail unter service@citipost.de.



*Sollten Sie Umschläge mit Fenster wählen, befindet sich das Adressfeld auf der linken Seite.



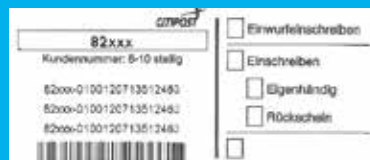
Preise

CITIPOST-Einschreiben können durch die CITIPOST nur innerhalb von Niedersachsen und Bremen zugestellt werden. Sendungen außerhalb dieses Gebiets übergeben wir der Deutschen Post AG und werden zu den jeweils gültigen Preisen weiterberechnet. Bitte benutzen Sie bei diesen Sendungen die Einschreibebformulare der Deutschen Post AG.

Das Entgelt für die jeweiligen Einschreibearten wird zum Porto addiert.

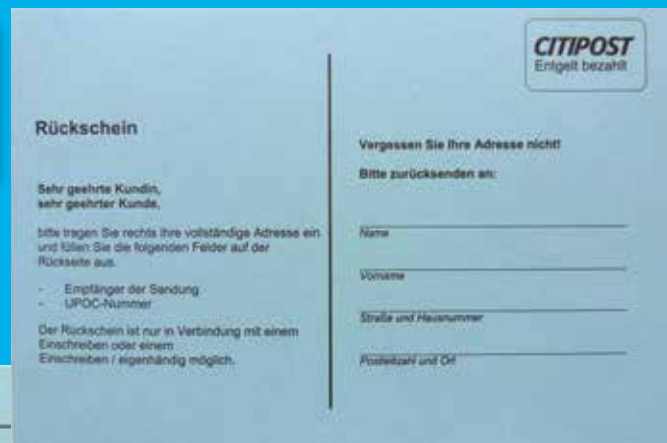
Zusatzleistungen		netto*
	Einschreiben	2,00 €
	Einschreiben Einwurf	1,70 €
	Einschreiben Eigenhändig	3,70 €
	Einschreiben mit Rückschein	3,70 €
	Einschreiben Eigenhändig mit Rückschein	5,40 €

*Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.



82xxx
Kundennummer: 8-10 stellig
8200x-01001207133512463
8200x-01001207133512463
8200x-01001207133512463

Einwurfeinschreiben
 Einschreiben
 Eigenhändig
 Rückschein



Rückschein

Sehr geehrte Kundin,
sehr geehrter Kunde,

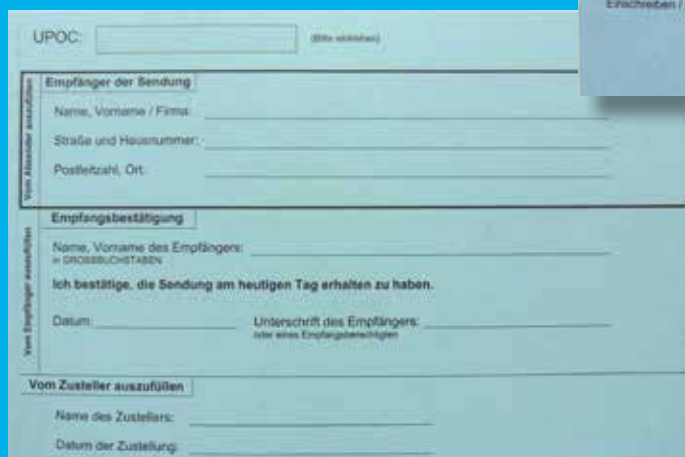
Bitte tragen Sie rechts Ihre vollständige Adresse ein und füllen Sie die folgenden Felder auf der Rückseite aus.

- Empfänger der Sendung
- UPOC-Nummer

Der Rückschein ist nur in Verbindung mit einem Einschreiben oder einem Einschreiben / eigenhändig möglich.

Vergessen Sie Ihre Adresse nicht
Bitte zurücksenden an:

Name _____
Vorname _____
Straße und Hausnummer _____
Postleitzahl und Ort _____



UPOC: _____ (Bitte nicht leer lassen)

Empfänger der Sendung
Name, Vorname / Firma: _____
Straße und Hausnummer: _____
Postleitzahl, Ort: _____

Empfangsbestätigung
Name, Vorname des Empfängers: _____
in GROSSBUCHSTABEN
Ich bestätige, die Sendung am heutigen Tag erhalten zu haben.
Datum: _____ Unterschrift des Empfängers: _____
oder eines Empfangsberechtigten

Vom Zusteller auszufüllen
Name des Zustellers: _____
Datum der Zustellung: _____

CITIPOST-Einschreiben: Briefe mit Zustellnachweis

Ob Rechnungen, rechtlich relevante Mitteilungen, vertrauliche Briefe oder wichtige Vertragsdokumente: Bei manchen Briefen kommt es darauf an, dass sie zuverlässig und vor allem nachweislich in die richtigen Hände gelangen. CITIPOST-Einschreiben sind der einfache und preiswerte Weg, solche Schriftstücke zuzustellen. Mit einem Einlieferungsbeleg, der zu jedem Einschreiben gehört, können Sie jederzeit nachweisen, wann und an wen das Einschreiben gesendet wurde. Bitte beachten Sie, dass die CITIPOST Einschreiben nur innerhalb von Niedersachsen und Bremen zustellt.

Einschreiben und Postzustellungsaufträge bündeln Sie bitte mit einem Gummiband zusammen mit Ihrem Kundenlabel und legen sie oben auf Ihre Post. Bei größeren Mengen können Sie natürlich auch eine separate Box nutzen.

Rückschein, eigenhändig oder Einwurf – Sie haben die Wahl

Je nach Art des erforderlichen Zustellnachweises haben Sie die Wahl zwischen drei Arten von Einschreiben.

Einwurf-Einschreiben

Das Einwurf-Einschreiben wird nicht persönlich übergeben, sondern in den Briefkasten oder das Postfach des Empfängers zugestellt.

Übergabe-Einschreiben

Das Übergabe-Einschreiben wird nur persönlich gegen Unterschrift des Empfängers oder dessen Empfangsbevollmächtigten ausgehändigt.

Es lässt sich mit den Zusatzleistungen EIGENHÄNDIG und/oder RÜCKSCHEIN kombinieren.

Beim **Einschreiben mit Rückschein** erhalten Sie nach erfolgreicher Zustellung eine Empfangsbestätigung, auf der Datum und Zeit der Zustellung dokumentiert sind. Beim Einschreiben leistet der Empfänger bzw. sein Vertretungsberechtigter die Unterschrift selbst.

Das **eigenhändige Einschreiben** wird nur an den Empfänger persönlich oder einer besonders bevollmächtigten Empfangsperson übergeben.

Beim **Einwurfeinschreiben** dokumentiert die Unterschrift des Zustellers den Tag und die Uhrzeit, zu dem Ihr Einschreiben in den Briefkasten des Empfängers eingeworfen wurde.

Jede Sendung lückenlos dokumentiert

Eine eindeutige Sendungsnummer (UPOC) und das Einschreibelabel auf Ihrem Brief stellen sicher, dass Versand, Zustellung und ggf. der Rückschein jederzeit lückenlos dokumentiert sind.

Preise*

	Maße	Gewicht	netto**
Infopost Standard	Länge: 140 bis 235 mm Breite: 90 bis 125 mm Höhe: 5 mm	bis 20 g	0,27 €
		bis 50 g	0,31 €
Infopost Groß	Länge: 140 bis 353 mm Breite: 90 bis 250 mm Höhe: 30 mm	bis 50 g	0,40 €
		bis 100 g	0,52 €
		bis 250 g	0,65 €
		bis 500 g	0,71 €
		bis 1000 g	0,83 €
Zuschlag Infopost EASY	Mengen ab 500 bis 1999 Sendungen, nur werbliche Inhalte		0,12 €
Zusatzleistungen	Rückführung unzustellbarer Sendungen		0,11 €
	Recherche und Rückführung unzustellbarer Sendungen		0,46 €
Fehlende Automati- sierungsfähigkeit***	Zuschlag pro Sendung individuell je Aufwand		
Mengenrabatt	Informationen zu Mengenrabatten ab 4000 Sendungen je Einlieferung erhalten Sie von Ihrem Kundenberater.		

*Unser Zustellgebiet umfasst rund 80 % der Fläche Deutschlands. Sendungen außerhalb dieses Gebiet sowie für die LR 29 übergeben wir der Deutschen Post AG und werden zu den jeweils gültigen Preisen weiterberechnet.

**Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

***Siehe Seite 5 ff. Gilt auch für aufgezahlte Sendungen. Weitere Informationen zum Produkt sowie den Einlieferungsbestimmungen finden Sie auf den folgenden Seiten.

Checkliste Infopost

- ✓ Übergabeschein ausgefüllt und unterschrieben?
- ✓ Muster beigelegt?
- ✓ nach PLZ sortiert?
- ✓ Kundenlabel beigelegt?
- ✓ Kisten nummeriert?
- ✓ Infopost getrennt von Tagespost bereitgestellt?
- ✓ Nur werblicher Inhalt?

Mehr Aufmerksamkeit, weniger Kosten: CITIPOST Infopost

Für persönlich adressierte Werbung, Kundeninformationen oder Einladungen an eine Vielzahl von Empfängern ist die CITIPOST Infopost der ebenso wirkungsvolle wie kostengünstige Versandweg, denn hier erreichen Ihre Briefe je nach Gewicht schon ab 0,27 € den Empfänger. Ab 4000 Sendungen je Einlieferung können Sie bei Ihrem Kundenberater attraktive Mengenrabatte anfragen.

Ein wenig Vorarbeit bringt viel Ersparnis

Damit wir Ihnen die günstigen Infopost-Konditionen einräumen können, sind folgende einfache Regeln zu beachten.

Ihre Sendungen müssen **verschlossen und maschinenverarbeitbar** sein. Eine Sortierung Ihrer Sendungen nach auf-/absteigender PLZ ist **zwingend** erforderlich.

Die Mindestmenge Ihrer Sendungen mit identischem Format und Gewicht beträgt 200 Stück, sortiert für einzelne Leitregionen. Schon ab einer Menge von 2000 Stück versenden wir Ihre Infopost auch bundesweit.

Bitte beachten Sie, dass unser Zustellgebiet rund 80 % der Fläche Deutschlands umfasst. Sendungen außerhalb dieses Gebiets übergeben wir der Deutschen Post AG und werden zu den jeweils gültigen Preisen weiterberechnet. Für eine optimale Preiskalkulation sprechen Sie bitte Ihren Kundenberater an.

Sie möchten weniger als 2000 Sendungen mit werblichen Inhalten bundesweit versenden? Kein Problem, dies können Sie schon ab 500 Sendungen für eine geringe Aufzahlung mit der Option Infopost EASY.

Eine Aufzahlung zu sämtlichen Infopost-Angeboten auf die jeweilige Mindestmenge ist selbstverständlich möglich.

Ihre Sendungen übergeben Sie mit unserem unterschriebenen Übergabeschein, der als verbindlicher Auftrag gilt. **Sofern kein Übergabeschein beiliegt, werden Ihre Sendungen als Standardbriefgut laut unserer jeweils gültigen Preisliste berechnet.** Den aktuellen Übergabeschein erhalten Sie von Ihrem Kundenberater oder online unter www.citipost.de. Bitte achten Sie unbedingt darauf, die aktuelle Version zu benutzen.

Ein **offenes Muster** der Sendung ist bei der Übergabe der Sendungen zwingend beizulegen. Dieses Muster muss außen und innen adressiert sein und in allen Bestandteilen den übrigen Sendungen entsprechen (Ausnahmen siehe Folgeseiten). Bitte denken Sie unbedingt an das Muster, da wir an-sonsten einzelne Sendungen zur Kontrolle stichprobenartig öffnen müssen, um die Einhaltung der Voraussetzungen laut Postgesetz (§ 39) zu überprüfen.

Verstoßen Infopost-Einlieferungen gegen die Voraussetzungen, haben wir das Recht, diese wahlweise zurückzuweisen, nach bereits erfolgter Annahme zurückzugeben bzw. die Abholung zu verlangen oder die Sendungen gegen ein erhöhtes Entgelt zuzustellen.

Alles bedacht? Die Voraussetzungen für maschinenverarbeitbare Sendungen

Für die Umschläge gilt:

- Alle Poststücke sollten mit schwarzer Schrift auf weißem Grund bedruckt sein.
- Farbige Poststücke werden nur verarbeitet, wenn ein weißes Adressticket mit schwarzer Schrift auf weißem Grund aufgebracht ist.
- Auf der Rückseite der Poststücke darf keinerlei Beschriftung sein.
- Offene Umschläge können nicht verarbeitet werden.
- Die Poststücke sollten mindestens über die Steifigkeit eines ungefüllten Umschlags aus Papier normaler Qualität (80 g/m²) verfügen.
- Die Poststücke dürfen keine Gegenstände enthalten, die eine Verarbeitbarkeit an den Maschinen nicht zulassen, wie zum Beispiel Kugelschreiber, Bonbons etc.
- Der Inhalt von Poststücken darf maximal 1 cm kleiner als der jeweilige Umschlag sein (gilt auch für Beilagen).
- Bei der Einsendung von **Postkarten** benötigen wir vorab Muster, um diese auf Maschinenverarbeitbarkeit zu prüfen. Andernfalls können Postkarten nicht zum Infopost-Tarif abgerechnet werden. Bitte wenden Sie sich bei Sonderformaten an Ihren Kundenberater.
- Poststücke, die keinen geschlossenen Umschlag aufweisen (z. B. **Klappkarten** oder **Selfmailer**) können nicht zum Infopost-Tarif abgerechnet werden.
- Sendungen müssen innerhalb eines Auftrages dasselbe Gewicht aufweisen.

Für das Adressfeld gilt:

- Alle Poststücke müssen schwarz auf weißem Grund bedruckt sein.
- Der Anschriftenblock muss linksbündig, geschlossen und ohne Leerzeile(n) sein. Die Einhaltung nach DIN 5008 ist bindend.
- Die Auszeichnungen kursiv, fett oder unterstrichen dürfen nicht verwendet werden.
- Die Zeichenhöhe muss ≥ 10 pt und ≤ 14 pt betragen.
- Die Anschriften müssen maschinell gedruckt sein (keine handschriftliche Beschriftung).
- Für die Beschriftung des Adressfeldes sind Nadeldrucker oder Typendrucker nicht geeignet.
- Adressen können auf den Umschlag gedruckt, als Etikett angebracht oder durch ein transparentes Fenster im Umschlag sichtbar sein. Das Adressfeld muss hinter dem transparenten Sichtfenster komplett sichtbar sein (wählen Sie keine zu großen Umschläge, das Schriftfeld darf nicht verrutschen).
- Die Anschrift sollte auf den Poststücken im Querformat sein. Ausnahme sind Poststücke im Format C4, hier dürfen die Anschriften auf Etiketten im Querformat oder im Anschriftenfenster in Hochformat sein.
- Alle Zeilen der Anschrift sollten aus einem einzigen Zeichensatz aus einer der folgenden Schriftarten bestehen: Arial, Helvetica, Univers etc.
- Umschlagmaterialien, Etiketten oder andere Materialien, auf die Adressen gedruckt sind, müssen ausreichend lichtundurchlässig sein, sodass keine Zeichen, die sich hinter der Adresse befinden, für das menschliche Auge sichtbar durchscheinen.
- Das Adressfeld darf bei der Beschriftung zwischen der Straßenangabe und dem Ort keine Leerzeile beinhalten. Bei der Ortsangabe darf kein Ortsteil angegeben werden (z. B. 30938 Burgwedel/Wettmar). Im Adressfeld muss die unterste Zeile immer die Angaben PLZ und Ort enthalten.
- Sollte der Absender im Adressfeld stehen, darf dieser nicht unterstrichen sein.

Laufzeit

Die Verarbeitung und Zustellung Ihrer Infopost erfolgt i. d. R. innerhalb von zwei bis vier Werktagen nach dem Einlieferungstag.

Einlieferung

Infopost-Sendungen sind getrennt von der regulären Tagespost einzuliefern. An jeder CITIPOST-Box ist ein nummeriertes Kundenlabel anzubringen, welches Ihnen bei der Erstausstattung zur Verfügung gestellt wird. Einlieferungen größerer Sendungsmengen, die nicht in den in CITIPOST-Boxen angeliefert werden wie z. B. Kartonagen bedürfen der vorherigen Absprache mit der Abteilung Kundenservice. Diesen erreichen Sie telefonisch unter: 0511 - 12 12 32 00 sowie per E-Mail unter kundenservice@citipost.de.

Bitte beachten Sie, dass Sendungen, die an die Deutsche Post AG übergeben werden sollen, die Einlieferungsbedingungen für Dialogpost erfüllen müssen.

Unzustellbare Sendungen

Gerne senden wir Ihnen auch unzustellbare Sendungen zurück oder recherchieren und korrigieren fehlerhafte Adressen gegen eine geringe Gebühr. Sollte dies Ihrerseits nicht gewünscht sein, werden sämtliche unzustellbaren Sendungen unter Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen von uns entsorgt.

Sendungen mit werblichem Inhalt

Als Werbesendungen verstehen wir alle Sendungen, in denen Produkte oder Leistungen kostenlos oder zum Kauf angeboten werden oder in denen vorwiegend über solche Produkte und Leistungen werblich informiert wird.

Voraussetzungen

Werbesendungen müssen in den folgenden Kriterien identisch sein:

- Absender
- Anschrift innen und außen
- Format der Versandhülle
- Frankierung
- Grundformat
- Gewicht

Beispiele für typische Werbesendungen:

- Kauf- oder Dienstleistungsangebote – auch mit Warenmustern
- Werbung für Unternehmen oder Parteien
- Einladungen zu Veranstaltungen mit werblichem Charakter
- Bestandskundeninformationen, die werbliche Angebote enthalten (z. B. Bonusmitteilungen, Kundenmagazine)
- Aufrufe zu Spenden für gemeinnützige Zwecke
- Glückwünsche
- werbliche Kundenkarten (z. B. Bonuskarte o. ä.)

Ausnahmen zur Inhaltsgleichheit von Texten bei werblichen Inhalten:

Abweichen dürfen die Texte bei werblichen Inhalten hinsichtlich:

- Codes und Steuerungszeichen sowie Pflichtangaben nach dem Bundesdatenschutzgesetz
- Sendungsdatum und -ort
- Regionale und personelle Zusätze zum Absender wie z. B. Filialanschrift, Ansprechpartner, Telefonnummern, Konten, Öffnungszeiten
- Maximal zehn Ordnungszeichen wie einzelne Zahlen, Buchstaben oder Zeichen, Länder- oder Produktkennungen, jedoch keine sonstigen ganzen Wörter
- Unterschrift
- Individuelle Ansprache: Abweichend von in der Begrüßung angesprochenen Adressaten können im Text in geringem Umfang auch andere Personen, Haustiere oder Gegenstände abweichend formuliert sein.

Sendungen ohne Werbung

Seit dem 01.01.2020 sind Sendungen mit nicht-werblichem Inhalt nicht mehr als Infopost zulässig!

Mailings komfortabel und portooptimiert versenden.

Der Sendungsmanager ist eine Software, mit der die CITIPOST den kostenoptimalen und logistisch reibungslosen Versand Ihrer Sendungen gewährleistet.

Welche Vorteile bietet Ihnen der Sendungsmanager?

- Portooptimierung aller Sendungen inkl. Sendungen, die wir an die Deutsche Post AG übergeben – Sie zahlen immer das geringstmögliche Porto
- Schnellere Verarbeitung, speziell von nicht maschinenfähigen Sendungen, z. B. Katalogen
- Zeitersparnis durch direkte Weitergabe Ihrer Sendungen an unsere Zustellstützpunkte ohne vorherige Verarbeitung in unserem Briefzentrum
- Alle Sendungen werden digital erfasst und abgerechnet, Fehlbuchungen vermieden und eine Sendungsrecherche erleichtert.

Wann kommt der Sendungsmanager zum Einsatz?

Der Sendungsmanager wird bei großen Stückzahlen der Versandformen Infopost und Postvertriebsstück eingesetzt. Dabei gelten – abhängig vom Format Ihrer Sendungen – folgende Voraussetzungen für den Einsatz des Sendungsmanagers:

Format	Mindestmenge zur Nutzung des Sendungsmanagers
C6	> 2000 Sendungen
C5	> 500 Sendungen
C4/Sonderformate	> 500 Sendungen

Wie setzen Sie den Sendungsmanager ein?

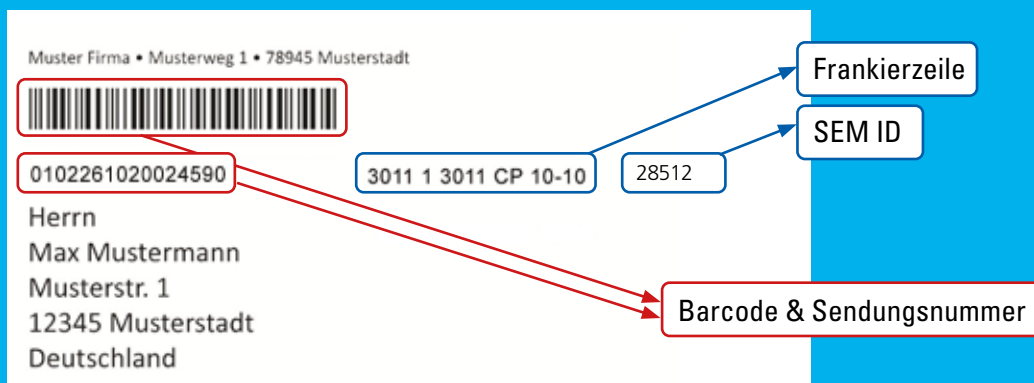
1. Prüfen Sie, ob Ihr Auftrag die Voraussetzungen erfüllt, und avisieren Sie Ihre Sendungen mit dem Avisierungsformular bei unserem Vertrieb.
2. Senden Sie uns die Empfängerliste Ihrer Sendungen spätestens 72 Stunden vor dem geplanten Druck per E-Mail an kundenservice@citipost.de. Wir benötigen lediglich PLZ, Ort, Straße, Hausnummer und ggf. Hausnummernzusatz, keine personenbezogenen Daten. (Mögliche Dateiformate: xls, xlsx, csv oder txt)

Für den Upload Ihrer Empfängerliste auf unseren Server bieten wir Ihnen zwei alternative Möglichkeiten: einen individuellen FTP-Zugang oder die Sync &-Share-Lösung von TeamDrive mit Ende-zu-Ende-Verschlüsselung. Wir beraten Sie gern.

Bei Versand per E-Mail verschlüsseln Sie Ihre Datei im Zipformat und senden Sie uns das Passwort in einer gesonderten E-Mail, um die Datensicherheit zu erhöhen.

Mailings komfortabel und portooptimiert versenden.

3. Nach Eingang der Empfängerliste reichen wir diese mit unseren logistischen Informationen an und senden Sie Ihnen binnen 48 Stunden als angereicherte Adressdatei zurück.
4. Aus der angereicherten Adressdatei drucken Sie nun neben der Adresse auch Barcode (Typ 2of5:Standard), Sendungsnummer, Frankierzeile und die SEM-ID direkt in das Adressfeld (s. Abb.). Wünschen Sie eine Rückführung (Z) oder Rückführung mit Adressrecherche unzustellbarer Sendungen (ZR), so muss der Frankierzeile zusätzlich ein Z bzw. ZR vorangestellt werden. Die Schriftart für den Barcode kann unter dem folgenden Link heruntergeladen werden: www.citipost.de/Hannover/Geschaeftskunden/Downloads



Ist eine Portooptimierung durch Weitergabe von Teilen Ihrer Sendungen an die Deutsche Post AG gewünscht, müssen Ihrerseits die Voraussetzungen der Deutschen Post AG zur Einlieferung von Dialogpost-Sendungen erfüllt werden.

5. Sie können die Sendungen bei uns einliefern oder eine Abholung durch unseren Fahrer bestellen. Ihre Sendungen übergeben Sie bitte mit unserem unterschriebenen Übergabeschein, der als verbindlicher Auftrag gilt. Den Übergabeschein erhalten Sie von Ihrem Kundenberater oder online unter www.citipost.de.
6. Wir sorgen für die schnelle und reibungslose Zustellung Ihrer Sendungen.

Rückführung unzustellbarer Infopost-Sendungen

Ihr Adressmaterial ist gut gepflegt und Sie wünschen keine Rückführung Ihrer unzustellbaren Sendungen?

Die CITIPOST entsorgt Ihre Sendungen unter Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen.

Sie wünschen eine Rückführung Ihrer unzustellbaren Sendungen?

Kein Problem, Sie erhalten diese Sendungen zurück und wir berechnen Ihnen 0,11 €* je Stück.

Sie wünschen eine Rückführung Ihrer unzustellbaren Sendungen inkl. einer Adressrecherche?

Bei dem Wunsch einer Adressrecherche berechnen wir Ihnen 0,46 €* je Stück. Wenn wir eine neue Adresse ermitteln konnten, erhalten Sie diese Sendungen inkl. der neuen Adresse zurück. Sofern keine neue Adresse ermittelt werden konnte, bekommen Sie diese Sendungen mit einem Hinweis zurück.

Was müssen Sie tun, wenn Sie eine Rückführung Ihrer unzustellbaren Sendungen wünschen?

Kreuzen Sie auf dem Übergabeschein einfach unter dem Punkt Zusatzleistungen an, was Sie wünschen:

- Rückführung unzustellbarer Sendungen (0,11 €/Stück)
- Recherche & Rückführung unzustellbarer Sendungen (0,46 €/Stück)

Wie erhalte ich den aktuellen Übergabeschein?

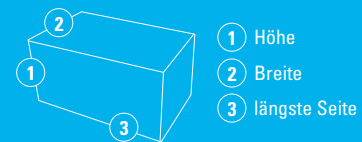
Den Übergabeschein erhalten Sie von Ihrem Kundenberater oder online unter www.citipost.de.

*Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

Preise

Deutschland	Maße	Gewicht	netto*
Paket	Maximale Länge: 120 cm Maximale Breite: 60 cm Maximale Höhe: 60 cm	bis 3 kg	4,50 €
		über 3 kg bis 10 kg	5,46 €
		über 10 kg bis 20 kg	7,98 €
		über 20 kg bis 31,5 kg	11,80 €

Maximales Gurtmaß: 300 cm
(2 x Höhe + 2 x Breite + längste Seite)



Europa**	Gewicht	netto*
Paket	bis 3 kg	15,00 €
	über 3 kg bis 5 kg	17,00 €
	über 5 kg bis 10 kg	20,00 €
	über 10 kg bis 15 kg	25,00 €
	über 15 kg bis 25 kg	30,00 €
	über 25 kg bis 31,5 kg	40,00 €

**Versand in folgende Länder

Belgien
Dänemark (außer Färöer
und Grönland)
Estland
Finnland
Frankreich (nur Festland)
Griechenland
Großbritannien
Irland
Italien

Kroatien
Lettland
Litauen
Luxemburg
Monaco
Niederlande (außer außereuro-
päische Gebiete)
Österreich
Polen
Portugal (nur Festland)

Rumänien
Schweden
Slowakei
Slowenien
Spanien
Tschechische Republik
Ungarn

Paketversand außerhalb der
oben aufgeführten Länder auf Anfrage.

Bitte nutzen Sie für den Versand Ihrer Pakete quaderförmige Kartonagen, auf denen keine Etiketten mit Barcodes anderer Dienstleister angebracht sind.

Serviceleistungen

Abholung für Pakete in Verbindung mit Briefen kostenlos***
Abholgebühr für Pakete ohne Briefe auf Anfrage

*Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

***Gilt ab 50 Briefe/Abholung

Große Sendungen, großer Service. Europaweit! Paketversand mit der CITIPOST

Ihre Pakete kommen mit der CITIPOST im gesamten Bundesgebiet und Europa schnell und sicher an ihr Ziel. Rund um den Paketversand bieten wir Ihnen den besonderen Service, den Sie auch vom Versand Ihrer Geschäftspost mit der CITIPOST gewohnt sind. Bei Transport und Zustellung setzen wir auf ausgesuchte Kooperationspartner, mit denen wir eine langjährige Geschäftsbeziehung pflegen.

Abholung, bequeme Abrechnung und persönlicher Service

Entweder legen Sie Ihre Paketsendungen gemeinsam mit der Tagespost zur Abholung durch unseren Fahrer bereit oder Sie rufen uns kurz an und vereinbaren einen gesonderten Abholtermin. Die Abholung für Pakete in Verbindung mit Briefen ist für Sie kostenlos (ab 50 Briefe/Abholung). Die Abrechnung erfolgt in einer übersichtlichen monatlichen Sammelrechnung. Um Rückfragen und Reklamationen zum Paketversand kümmert sich Ihr persönlicher Kundenberater.

Auch ganz groß ist schwer in Ordnung – Pakete bis 31,5 kg

CITIPOST befördert auch sperrige Pakete bis zu 31,5 kg – sogar europaweit. Sechs übersichtliche Gewichtsklassen sorgen dabei für transparente Portokosten (s. Preisblatt Pakete).

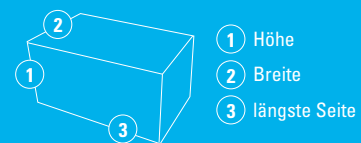
Die Mindest- und Höchstmaße für CITIPOST-Pakete lauten:

Maximale Länge: 120 cm

Maximale Breite: 60 cm

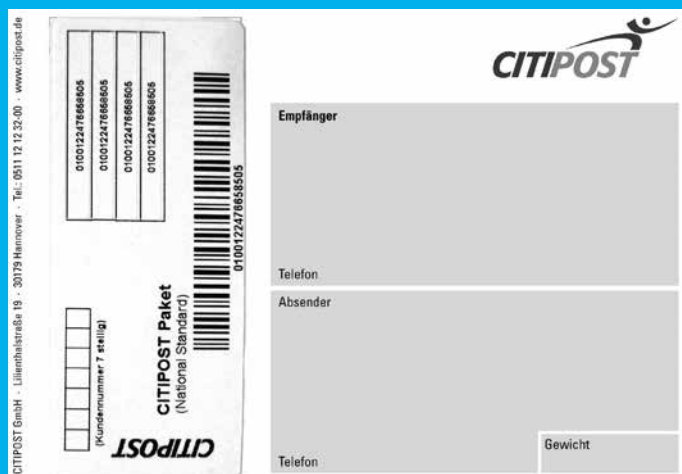
Maximale Höhe: 60 cm

Maximales Gurtmaß: 300 cm (2 x Höhe + 2 x Breite + längste Seite)



Damit alles gut ankommt – der Paketaufkleber

Ihr CITIPOST-Paket adressieren Sie mit einem speziellen Aufkleber, den Sie bei Ihrem Kundenberater anfordern. Er enthält alle nötigen Informationen zu Empfänger und Absender – richtig ausgefüllt sichert er die reibungslose Zustellung.



Nicht automatisch förderbare Pakete – Sonderformen

Ein Paket gilt als nicht automatisch förderbar, wenn es aufgrund seiner Form oder seiner Abmessung nicht über die Bandanlagen laufen kann.

Folgende Pakete sind nicht automatisch förderbar:

Kanister



Eimer/Fässer



rollenförmige Packstücke



Holz- oder Metallverpackungen



Ware in Säcken/Beuteln



unverpackte Sonderformen



Pakete, die die folgenden Maße überschreiten, sind nicht automatisch förderbar:

Pakete, die die Länge von 1,3 m überschreiten
bis zu einer Länge von 1,75 m

oder

breiter sind als 0,8 m



Alle Bilder sind nur beispielhafte Abbildungen.

Preise

	Maße	Gewicht	netto*
Postkarte	Länge: 140 bis 235 mm Breite: 90 bis 125 mm Höhe: 0,5 mm	bis 20 g	0,42 €
Standardbrief	Länge: 140 bis 235 mm Breite: 90 bis 125 mm Höhe: 5 mm	bis 20 g	0,59 €
Kompaktbrief	Länge: 100 bis 235 mm Breite: 70 bis 125 mm Höhe: 10 mm	bis 50 g	0,71 €
Großbrief	Länge: 100 bis 353 mm Breite: 70 bis 250 mm Höhe: 20 mm	bis 500 g	1,22 €
Maxibrief	Länge: 100 bis 353 mm Breite: 70 bis 250 mm Höhe: 50 mm	bis 1000 g	2,10 €
Zusatzleistungen	(Nur in Niedersachsen und Bremen)**		
	Einschreiben Einwurf		1,51 €
	Einschreiben		1,76 €
	Einschreiben Eigenhändig		3,28 €
	Einschreiben mit Rückschein		3,28 €
	Einschreiben Eigenhändig mit Rückschein		4,79 €
	**Das Entgelt für Zusatzleistungen wird zum Porto addiert.		
Serviceleistungen	Nachsendeauftrag 3 Monate		6,64 €
	Nachsendeauftrag 6 Monate		8,32 €
	Nachsendeauftrag 12 Monate		15,88 €
	Nachsendeauftrag 24 Monate		22,61 €
	Lagerungsauftrag 3 Monate		8,32 €

*Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

Ganz schön günstig. Die CITIPOST-Briefmarke für deutschlandweiten Briefversand.

Ob Werbesendung, Geschäftsbrief oder private Post: Mit Briefmarken wirken Ihre Briefe persönlicher und verbindlicher als freigestempelte Briefe. Mit der großen Auswahl von attraktiven Motiven nutzen Sie dieses Extra an Aufmerksamkeit zum günstigen CITIPOST-Porto.

Porto sparen und Flagge zeigen – Kombinieren erlaubt!

CITIPOST-Briefmarken sind nicht nur ganz schön günstig, sondern auch ganz schön schön! Denn ständig kommen neue, regionale Motive hinzu, die auch immer mehr Sammlern Spaß machen. Allen Marken gemeinsam ist die praktische, selbstklebende Rückseite. So bleibt Ihnen beim Portosparen nicht die Spucke weg.

Selbstverständlich lassen sich alle CITIPOST-Briefmarken auch zu höheren Werten kombinieren. So haben Sie für jedes Briefformat immer das passende Porto zur Hand.

Die clevere Lösung für Geschäftskunden mit wenig Tagespost

CITIPOST-Briefmarken sind auch ideal für Unternehmen mit wenig Tagespost. So sparen Sie die Abholgebühr und nutzen dennoch das besonders günstige CITIPOST-Porto.

Erstmal zu Penny oder zum Service Point

CITIPOST-Briefmarken erhalten Sie in immer mehr Verkaufsstellen in unserer Region. So führen Penny-Filialen und die CITIPOST-Service Points die cleveren Marken in ihrem Sortiment. Alle Standorte in Ihrer Nähe finden Sie unter www.citipost.de.

Zudem können Sie Ihre CITIPOST-Briefmarken bei uns über einen einfachen Bestellvorgang in unserem Online-Shop beziehen.

Nur der blaue Kasten ist der schlaue Kasten!

Damit Ihre Briefe pünktlich und zuverlässig ankommen, werfen Sie Ihre mit CITIPOST-Briefmarken frankierten Briefe bitte nur in die blauen CITIPOST-Briefkästen. Sie möchten wissen, wo sich der nächste Briefkasten befindet? Unter www.citipost.de gibt's die komplette Übersicht.

Service auf Zack – von Einschreiben bis Reklamation

Auch unsere Briefmarkenkunden profitieren vom umfassenden CITIPOST-Service. Mit dem Einschreiben der CITIPOST kommt Ihr Brief garantiert sicher an sein Ziel – und Sie können ganz genau nachvollziehen, wann er seinen Empfänger erreicht hat.

Einschreibelabel und Rückscheine erhalten Sie in teilnehmenden Service Points gratis! Unsere freundlichen Servicemitarbeiter kümmern sich um Ihre Reklamationen, wenn Probleme auftauchen sollten.

Werbesendung, Geschäftsbrief oder private Post: Mit Briefmarken wirken Ihre Briefe persönlicher und verbindlicher als freigestempelte Briefe. Gestalten Sie doch Ihre Briefmarken ganz nach Ihren Wünschen. Mit eigenen Motiven auf der Briefmarke erhält Ihr Briefumschlag eine ganz persönliche Note – nutzen Sie dieses Extra an Aufmerksamkeit.

Porto sparen und Flagge zeigen – Kombinieren erlaubt!

Allen Marken gemeinsam ist die praktische, selbstklebende Rückseite. So bleibt Ihnen beim Portosparen nicht die Spucke weg. Natürlich lassen sich alle CITIPOST-Briefmarken auch zu höheren Werten kombinieren. So haben Sie für jedes Briefformat immer das passende Porto zur Hand.

Die Markenhefte

Selbstverständlich können Sie sich aussuchen, welche Wertstufen Sie bestellen möchten. Die Mindestbestellmenge liegt bei 20 Briefmarken je Bestellung (Preise siehe Preisblatt Briefmarke). Ihre Briefmarken erhalten Sie von uns in einem praktischen Markenbogen mit je zehn Briefmarken. Für die Produktion der Briefmarkenhefte berechnen wir einmalig 25 EUR zzgl. ges. MwSt. (inkl. Versand).

Das Motiv

Sie gestalten und bestellen Ihre Briefmarken nach eigenen Wünschen in unserem Online-Shop unter www.citipost.de. Bestenfalls sollte die Datei eine Mindestauflösung von 600 dpi haben. Die Bildgröße der Datei, die auf die Briefmarke gedruckt wird, misst 37,8 x 21,8 mm. Bitte beachten Sie, dass ein Bildüberstand über den Briefmarkenrand oben, links und unten von 2 mm enthalten sein muss.

Bearbeitungszeitraum

Von Ihrer Bestellung bis hin zur Lieferung der fertiggestellten Briefmarken planen Sie bitte eine Bearbeitungszeit von sieben bis zehn Arbeitstagen ein.

Frankierung

Bitte kleben Sie die Briefmarken generell auf die linke obere Ecke Ihrer Briefsendungen.



Preise

Gewicht in g bis	netto*	Gewicht in g bis	netto*	Gewicht in g bis	netto*
30	32,6 ct	360	50,4 ct	690	83,1 ct
40	32,9 ct	370	51,2 ct	700	84,1 ct
50	33,3 ct	380	52,1 ct	710	85,2 ct
60	33,6ct	390	53,0 ct	720	86,3 ct
70	33,9 ct	400	53,9 ct	730	87,3 ct
80	34,2 ct	410	54,8 ct	740	88,4 ct
90	34,5 ct	420	55,6 ct	750	89,4 ct
100	34,9 ct	430	56,6 ct	760	90,5 ct
110	35,2 ct	440	57,4 ct	770	91,6ct
120	35,5 ct	450	58,3 ct	780	92,7 ct
130	35,8 ct	460	59,2 ct	790	93,7 ct
140	36,1 ct	470	60,1 ct	800	94,8 ct
150	36,5 ct	480	61,0 ct	810	95,9 ct
160	36,8 ct	490	61,9 ct	820	97,0ct
170	37,1 ct	500	62,7 ct	830	98,0 ct
180	37,4 ct	510	63,8 ct	840	99,1 ct
190	37,7 ct	520	64,9 ct	850	100,1 ct
200	38,1 ct	530	66,0 ct	860	101,2 ct
210	38,6 ct	540	67,0 ct	870	102,3 ct
220	39,3 ct	550	68,1 ct	880	103,4 ct
230	39,9 ct	560	69,2 ct	890	104,4 ct
240	40,5 ct	570	70,2 ct	900	105,5 ct
250	41,1 ct	580	71,3 ct	910	106,6 ct
260	41,8 ct	590	72,4 ct	920	107,6 ct
270	42,4ct	600	73,4 ct	930	108,7 ct
280	43,3 ct	610	74,5 ct	940	109,8 ct
290	44,2 ct	620	75,6 ct	950	110,9 ct
300	45,0 ct	630	76,6 ct	960	111,9 ct
310	45,9 ct	640	77,7 ct	970	113,0 ct
320	46,8 ct	650	78,8 ct	980	114,0 ct
330	47,7 ct	660	79,9 ct	990	115,1 ct
340	48,6 ct	670	80,9 ct	1000	116,1ct
350	49,5 ct	680	82,0ct		

*Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

Voraussetzungen

Erscheinungsweise:	mindestens zweimal pro Jahr
Mindesteinlieferungsmenge:	3000 Stück pro Jahr, min. 250 Stück pro Einlieferung
Berechnungsgrundlage:	Gewicht des Belegexemplars inklusive Beilagen
Maße:	Breite: 90 bis 250 mm, Länge: 140 bis 353 mm, Höhe: 30 mm
Höchstgewicht:	bis 1000 g
Übergabe:	mit einer Adressierung versehen und nach Postleitzahlen sortiert
Abholung:	Anlieferung nur in Bunden oder Kartonagen
Verteilung:	Berechnung nach Absprache
Zustellgebiet:	innerhalb von fünf Tagen nach Übernahme nur im eigenen Zustellgebiet der CITIPOST Hannover

Gute Neuigkeiten: Günstiger Versand für Magazine, Zeitungen und Zeitschriften.

Sie versenden regelmäßig Kundenmagazine, geben eine Zeitung oder Zeitschrift heraus oder informieren Vereinsmitglieder mit einem Mitteilungsblatt? Damit Ihre Leser pünktlich und günstig auf dem Laufenden bleiben, bieten wir Ihnen den Versand als CITIPOST-Postvertriebsstück in unserem eigenen Zustellgebiet an.

Um diese besonders günstige, nach Größe und Gewicht gestaffelte Versandform nutzen zu können, sind nur einige wenige Regeln zu beachten. So muss es sich um eine regelmäßig erscheinende Publikation handeln, die überwiegend redaktionellen Inhalt aufweist. Reine Werbedrucksachen sind zu diesem besonders günstigen Vertriebsweg nicht zugelassen. Unabhängig vom Erscheinungsrhythmus muss die versendete Auflage im Jahresdurchschnitt mindestens 3000 Exemplare pro Jahr betragen.

Ihre Beilagenwerbung reist günstig mit

Selbstverständlich können Sie Ihren Postvertriebsstücken auch eigene oder fremde Werbeprospekte oder Warenproben, CDs und andere Gegenstände beilegen. Entscheidend ist, dass das Gesamtgewicht der Beilagen geringer bleibt als das Gewicht der Hauptpublikation. Alle beigelegten Gegenstände müssen gegen Verrutschen fixiert und die gesamte Sendung mit einer **sicheren Umhüllung** versehen werden, die ein Herausrutschen von Beilagen verhindert. Ihre Sendungen übergeben Sie mit unserem unterschriebenen Übergabeschein, der als verbindlicher Auftrag gilt. Den Übergabeschein erhalten Sie von Ihrem Kundenberater oder online unter www.citipost.de.

Unzustellbare Sendungen

Gerne senden wir Ihnen auch unzustellbare Sendungen zurück oder recherchieren und korrigieren fehlerhafte Adressen gegen eine geringe Gebühr. Sollte dies Ihrerseits nicht gewünscht sein, werden sämtliche unzustellbaren Sendungen von uns vernichtet.

Der Sendungsmanager hilft bei der Verarbeitung

Das Programm Sendungsmanager hilft Ihnen, bei einer großen Anzahl von Sendungen Zeit zu sparen, und sorgt zudem für eine Portooptimierung aller Sendungen inkl. der Sendungen, die wir an die Deutsche Post AG übergeben. Weitere Informationen entnehmen Sie dem Produktblatt Sendungsmanager.

CITIPOST-Postvertriebsstück – ein Service mit Format

Bitte beachten Sie folgende Einschränkungen hinsichtlich Gewicht und Format der Postvertriebsstücke:

Maße: Breite: 90 bis 250 mm Höchstgewicht: bis 1000 g
Länge: 140 bis 353 mm

Die Preise der einzelnen Größen- und Gewichtsklassen entnehmen Sie bitte dem gesonderten Preisblatt.

CITIPOST-Postzustellungsauftrag: Amtlicher Service für Schriftstücke nach der ZPO.

Für gewisse Schriftstücke von Gerichten und Behörden sieht die Zivilprozessordnung (ZPO) die förmliche Zustellung durch einen Postzustellungsauftrag vor. Amtlichen Stellen, Gerichten und Behörden, die zu dieser Zustellform befugt sind, bietet die CITIPOST einen umfassenden Service rund um ihre Postzustellungsaufträge in einem definierten Postleitzahlgebiet an.

Attraktive Preise, geschultes Personal, Niederlegung im Service Point

Attraktive Konditionen machen CITIPOST-Zustellungsaufträge zur kostengünstigen Alternative ohne Serviceeinbußen. Fragen Sie uns nach einem individuellen Angebot. Für die Zustellung von Postzustellungsaufträgen setzen wir ausschließlich Zusteller ein, die regelmäßig über die Zustellvorschriften der ZPO informiert werden. Und selbstverständlich bieten wir Ihnen einen kompletten Service inkl. der Niederlegung nicht zustellbarer Schriftstücke in den CITIPOST-Service-Points und der lückenlosen Dokumentation, die allen Anforderungen der ZPO gerecht wird.

Menge pro Jahr / Kunde	netto*
von 1 bis 10 000 Sendungen	3,05 €
von 10 001 bis 72 000 Sendungen	2,25 €
ab 72 001 Sendungen	2,15 €

*Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

Sendungen außerhalb unseres Zustellgebiets übergeben wir der Deutschen Post AG und berechnen diese zu den jeweils gültigen Preisen weiter.

Einlieferungsbestimmungen

Bitte beachten Sie beim Ausfüllen und Einliefern des Postzustellungsauftrages folgende wichtige Hinweise:

- Auf dem inneren Umschlag, welcher für Ihr Schriftstück bestimmt ist, müssen neben der vollständigen Anschrift des Empfängers der Absender sowie das Aktenzeichen angegeben werden.
- Auch auf dem äußeren Umschlag, in den Sie den inneren Umschlag sowie die Urkunde legen, muss der Absender vermerkt werden.
- Auf der Zustellungsurkunde müssen ebenfalls zwingend das Aktenzeichen, die Zustellanschrift und ggf. Vermerke eingetragen werden. Bitte in unauslöschbarer Schrift! Zudem muss die Rücksendeanschrift maschinenlesbar vermerkt sein.

Postzustellungsaufträge bündeln Sie bitte mit einem Gummiband zusammen mit Ihrem Kundenlabel und legen sie oben auf Ihre Post. Bei größeren Mengen können Sie natürlich auch eine separate Box nutzen.

Sie wollen mehr? Wir können mehr! Service rund um Ihre geschäftliche Briefpost.

Günstiges Porto und pünktliche, zuverlässige Zustellung sind die Grundlage unseres Angebotes. Rund um Ihre geschäftliche Briefpost bieten wir Ihnen darüber hinaus eine Vielzahl von Dienstleistungen, die Ihre Briefkommunikation effizienter und professioneller machen. Hier stellen wir Ihnen nur einige Beispiele vor. Fordern Sie uns mit Ihrer individuellen Anfrage! Wir unterbreiten Ihnen ein attraktives Angebot.

Drucken und kuvertieren

Ob einmalige Mailingaktion oder regelmäßiger Rechnungsversand: Der CITIPost Druck- und Kuvertierservice nimmt Ihnen die Arbeit ab. Wir drucken und/oder kuvertieren Ihre Sendungen, legen auf Wunsch Prospekte bei und sorgen für die pünktliche, deutschlandweite Zustellung zum günstigen CITIPost-Porto. Weitere Informationen hierzu entnehmen Sie bitte den folgenden Seiten.

Transportdienstleistungen

Sie haben etwas zu transportieren, das nicht in einen Briefumschlag passt? Unsere Lösung für Sie: Gern übernehmen wir für Sie auch außergewöhnliche Transportaufträge im CITIPost-Zustellgebiet, sei es regelmäßig zwischen verschiedenen Unternehmensstandorten oder als Einzelauftrag.

Hybridpost

Versenden Sie Ihre Briefe so einfach wie eine E-Mail! CITIPost-Hybridpost macht's möglich. Sie übersenden uns einfach eine digitale Version Ihrer Briefsendungen. Egal, ob als Word-Dokument, PDF oder in vielen andern Formaten. Vieles ist möglich, denn wir richten uns nach Ihnen – nicht umgekehrt. Wir drucken und kuvertieren Ihre Sendungen und stellen deutschlandweit zu – zuverlässig und pünktlich vom Einzelbrief bis zur Massendrucksache.

Lettershop-Dienstleistungen

Selbstverständlich bieten wir Ihnen darüber hinaus auch alle anderen gängigen Lettershop-Dienstleistungen vom Drucken und Falzen über Konfektionierung bis zur Überprüfung und Bereinigung Ihrer Adressbestände. Was können wir für Sie tun? Ihr Kundenberater ist gerne für Sie da!

Preise

	Leistung	netto*/ 1000 Stück
Druckvorbereitung	Serienbrief zusammenführen Adressaufbereitung / Tourisierung	auf Anfrage kostenlos
Druck	Druck s/w, A4**	26,10 €
	Druck 4-farbig, A4**	70,70 €
	A4 Papier Offset 80g/qm	5,80 €
Kuvertierung	inkl. falzen, A4	36,00 €
	Kuvertierhüllen mit Fenster	10,10 €
	DIN C5 mit Fenster nassklebend	19,96 €
	DIN C4 mit Fenster nassklebend	29,96 €
		netto*/ pauschal/Auftrag
Serviceleistungen	Belegexemplar für Kunde	2,50 €
	Rückführung Restmaterial Kleinstmengen	2,50 €
	Rückführung Restmaterial Palette	20,00 €
	Entsorgung Restmaterial	kostenlos

Formate und Preise für blanko Briefkuverts

	Maße		netto*
Briefumschlag DIN lang mit Fenster, selbstklebend, Innendruck weiß	110 bis 220 mm	pro 1000 Stück	10,10 €
Versandtasche DIN C5 mit Fenster, selbstklebend, Innendruck weiß	162 bis 229 mm	pro 1000 Stück	18,00 €
Versandtasche DIN C4 mit Fenster, selbstklebend, Innendruck weiß	229 bis 324 mm	pro 1000 Stück	31,00 €

*Preise zzgl. der ges. MwSt.

**Abrechnung Duplex = 2 x Simplex

Für alle weiteren Produkte gilt das aktuelle Preis- und Leistungsverzeichnis der CITIPost GmbH.

Datenübernahme

Die Beauftragung von Druck und Kuvertierung mit dem entsprechenden Avis ist ganz einfach. Dieses Formular erhalten Sie von Ihrem Kundenberater oder können es bequem auf unserer Homepage unter www.citipost.de herunterladen. Und auch bei der Lieferung Ihrer Adressen und Druckvorlagen haben Sie die Wahl zwischen vielen Formaten:

Adressdatei:

Wir verarbeiten folgende Dateiformate für Ihre Adressen:

Excel (xls,xlsx)

Text (csv)

Druckvorlagen:

Wir verarbeiten folgende Dateiformate für Drucksachen:

PDF, JPEG, TIFF

Word (doc, docx) für Serienbriefe

Druckdatenerstellung

- Trennung der Druckdaten/-dateien nach Simplex und Duplex
- Die Druckdaten werden entsprechend der Seitenanzahl je Druckauftrag getrennt (Bsp. Datei A eine Seite je Empfänger, Datei B zwei Seiten je Empfänger etc.)
- S/W- und Farbdruckdaten müssen ebenfalls in getrennten Druckdateien eingeliefert werden.
- Rechtschreib- und Satzfehler können wir leider nicht prüfen. Bitte führen Sie eine entsprechende Endkorrektur selber durch.
- Mehrseitige Dokumente können Sie entweder in korrekter Reihenfolge als eine einzige PDF-Datei oder als Einzeldokumente mit fortlaufenden Seitennummern einsenden.
- Bitte hinterlegen Sie keine Passer- oder Schnittmarken.
- Ihre Grafik sollte im Regelfall mit einer Auflösung von 300 dpi angelegt werden.

Druckdatenübertragung

Für die datenschutzsichere Übertragung Ihrer Druck- und Adressdaten bieten wir Ihnen folgende Möglichkeiten:

- Sie stellen die Daten auf Ihrem SFTP-Server bereit und ermöglichen uns den Download.
- Dokumenten-Transfer-System: Sie installieren unser gängiges System und wir können gemeinsam die Daten einsehen und verwalten.
- Verschlüsselte E-Mail – kleine Dateien können Sie uns natürlich auch in einer durch Passwort geschützten E-Mail senden (max. 15 MB).

Falzen

Ihre Dokumente falzen wir auf das gewünschte Kuvertformat. Von DIN A4 auf DIN lang in den Wickelfalz und von DIN A4 auf DIN A5. Wenn Sie Falzprodukte selber produzieren, achten Sie bitte generell darauf, den Wickelfalz zu verwenden.

Kuvertierung

Zur einwandfreien Kuvertierung Ihrer Sendungen verwenden wir maschinenfähige Automatenhüllen. Um die optimale Verarbeitung Ihres Mailings zu gewährleisten, können Fremdkuverts (maschinenfähig und nassklebend) nur nach Rücksprache angenommen und verarbeitet werden. Dokumente werden von DIN A4 auf DIN lang oder DIN A5 in maschinenfähige Automatenhüllen kuvertiert. Die maschinelle Kuvertierung ist dabei auf zwölf Seiten (bei 60-70 g/m²) je Kuvertierhülle begrenzt.

Ihrer Kreativität sind dadurch aber keine Grenzen gesetzt! Außergewöhnliche Mailings, die nicht maschinenfähig sind, verarbeiten wir auf Wunsch manuell für Sie – fragen Sie gerne an!

Produktionsdauer

Die Produktionsdauer variiert je nach Auftragslage und Sendungsformat. Voraussetzung für eine zügige Bearbeitung ist die Übermittlung fehlerfreier Daten (siehe Voraussetzung für Serienbriefe).

Frankierung und Sortierung

Die Frankierung Ihrer Sendungen erfolgt kostenlos durch uns. Sie zahlen lediglich das Porto für den Versand.

Versandkostenoptimierung Ihrer Infopost

Unser Zustellgebiet umfasst rund 80 % der Fläche Deutschlands. Sendungen außerhalb dieses Gebiets übergeben wir der Deutschen Post AG und berechnen die dort jeweils gültigen Preise ohne Aufschlag.

Sie möchten vorher wissen, was Sie ihr Mailing kostet? Kein Problem: Stellen Sie uns einfach Ihre Adressdatei mit den Spalten PLZ und Land zur Verfügung, und wir ermitteln für Sie die voraussichtlichen Kosten (s. a. Produktblatt Sendungsmanager).

Ein Serienbrief ist ein Dokument, das an viele Empfänger versendet wird. Adresse, Anrede und Teile des Inhalts werden personalisiert und können den Anschein eines persönlichen Anschreibens erwecken.

Der Serienbrief besteht aus zwei Teilen, dem Hauptdokument, das in der Regel für alle Empfänger gleich ist, und den individuellen Daten der einzelnen Empfänger.

Für die Erstellung des Serienbriefs fehlt Ihnen die nötige Zeit oder das Know-how? Wir helfen Ihnen auf Anfrage bei unserem Kundenservice gerne dabei.

Zur Erstellung des Serienbriefs benötigen wir idealerweise von Ihnen das Hauptdokument als Word-Datei sowie die Adressdaten im Excel-Format. Ihre offenen Daten müssen folgende Voraussetzungen erfüllen:

Hauptdokument

Ihr Anschreiben wurde bereits formuliert und eine Rechtschreibkorrektur ist erfolgt. Die CITIPost nimmt keine inhaltlichen Veränderungen Ihrer Daten vor, seien Sie sich also sicher, dass die finale Version bereitliegt.

Bitte prüfen Sie, ob Ihr Anschreiben alle relevanten Textbausteine wie z. B. das Adressfeld, den Betreff, die Begrüßung und den Haupttext enthält. Im Idealfall haben Sie die Position des Adressfelds bereits in einer Testkuvertierung geprüft. Kennzeichnen Sie im Hauptdokument bitte farblich die entsprechenden Daten, die aus der Datenquelle importiert werden sollen.

Datenquelle

Ein wesentlicher Bestandteil des Seriendrucks ist die Verwendung von einwandfreiem Datenmaterial. Bitte stellen Sie nachfolgende Kriterien sicher:

- Die Spaltennamen in der Tabelle stimmen mit den Namen der Felder überein, die in den Seriendruck eingefügt werden sollen. Wenn Sie beispielsweise Empfänger in Ihrem Dokument mit dem Vornamen anreden möchten, brauchen Sie separate Spalten für Vor- und Nachnamen.
- Alle Daten, die zusammengeführt werden sollen, sind auf dem ersten Blatt der Tabelle vorhanden.
- Dateneinträge mit Prozentwerten, Währungsangaben und Postleitzahlen sind in der Tabelle richtig formatiert, damit Word die Werte ordnungsgemäß lesen kann.
- Vermeiden Sie Leerzeilen innerhalb der Datensätze und achten Sie auf die korrekte Formatierung der Spalten.
- Änderungen oder Ergänzungen an der Tabelle sind abgeschlossen, bevor Sie uns die Tabelle zur Verfügung stellen.

Günstig, pünktlich, deutschlandweit.
Das ist CITIPOST.

Das von der DEKRA Certification GmbH geprüfte und zertifizierte integrierte Managementsystem für Qualität und Umwelt erfüllt die Anforderungen der Normen ISO 9001 & 14001



CITIPOST GmbH
Lilienthalstraße 19
30179 Hannover
Telefon 0511 - 12 123200
www.citipost.de

Ein Unternehmen der
MADSACK 
MEDIENGRUPPE